

DOSSIER DE  
PARTENARIAT

# Audacieux Festival

2023



# Sommaire

---

## 1. Notre projet associatif 00

Création  
Présentation des membres  
Une organisation par pôles  
Les rôles de l'association

## 2. Le projet de Festival 00

À Lyon  
Le festival et son contexte  
Son public  
Où et quand ?  
On y fera quoi ?

---

## 3. La mise en œuvre 00

Nos ressources  
Notre première édition  
Dans la presse et les réseaux  
Le supports de com  
Se faire la main  
Plan de communication

## 4. Devenez partenaires ! 00

Nos formules  
Vos avantages  
Le mot de la fin !

## 5. Je deviens partenaire ! 00

## 6. Contactez-nous 00

# Notre demande ?

# 1

Un lieu pour réaliser le festival

#### UN INTÉRIEUR DE PLUS DE 400 M2

L'année passée nous avons réalisé le festival à la Cité des Halles et la capacité intérieure était trop petite pour tous nos artistes.

#### LA POSSIBILITÉ D'AVOIR UN EXTÉRIEUR

Pour certains ateliers, l'extérieur est essentiel. Si certains graffeurs souhaitent faire une animation par exemple, ou si nous avons des cours de danse.

# 2

Des dispositifs essentiels

#### MATÉRIEL DJ

Pour animer notre festival, nous aurons des DJ qui réaliseront un set. Nous pourrions communiquer des dispositifs disponibles sur places en temps convenu.

#### ACCÈS BUVETTE

Afin que nos festivaliers ne soient pas déshydratés ou affamés nous avons besoin d'une buvette sur place qui soit géré par vous-même, ou en nous donnant l'accès à celle-ci.

# 3

Vous laisser emporter

#### AVEC UNE MULTITUDE DE DISCIPLINES

Entre magie, musique, peinture, danse, collage et encore pleins d'autres, Audacieux veut vous étonner cette année ! Nous cherchons des artistes émergents capable de surprendre !

# Pourquoi nous faire confiance ?

Nous sommes une équipe déterminée à réaliser l'Audacieux festival, axé sur l'art.



Nous souhaitons faire vivre une expérience inoubliable pour sa deuxième édition ! Cette fois, nous voulons aller au-delà de ce que nous avons fait la première fois.

Notre but, c'est de nous immerger dans la vie culturelle de Lyon et de montrer à tout le monde qu'il faut toujours persévérer pour réaliser ses rêves. Audacieux, ce n'est

pas juste un festival, c'est un festival artistique qui ose et qui prouve qu'avec de la détermination, on peut réaliser de grandes choses.

Nous sommes une équipe pleine de passion et de créativité, prête à repousser les limites de l'expression artistique. Nous voulons faire de cette édition un événement qu'on oublie pas à Lyon.

**Laissez nous vous convaincre en lisant ce dossier.**

# Introduction

L'association qui réinvente l'art.

Audacieux Festival est un projet associatif à Lyon qui se démarque par sa mission audacieuse de célébrer l'art sous toutes ses formes. Depuis l'année, courant fin mai/début juin, cet événement vibrant prend d'assaut la scène artistique de la ville pour mettre en lumière des artistes émergents.

Le Festival Audacieux se tient dans un lieu lyonnais emblématique, à la fois attrayant et inspirant, offrant une toile de fond parfaite pour les futurs artistes audacieux. Son objectif principal est de promouvoir la créativité et de donner aux talents émergents une plateforme pour s'exprimer et se connecter avec un public avide de découvertes artistiques nouvelles et inspirantes.

## En détails

L'association "Audacieux Festival" s'est composée autour de 14 personnes. Nous ne vivons pas forcément tous à Lyon, mais pour la plupart, nous y travaillons ici et souhaitons y vivre. Nous avons donc monté cette association à partir de discussions lors de festivals divers auxquels nous participons très souvent. Ces discussions ont donné lieu à un nouveau pari, celui de créer notre propre festival... à Lyon !

Pour réaliser notre projet, nous organisons des interviews avec des artistes, des shootings photos pour leurs réseaux sociaux tout au long de l'année pour gagner en expérience et se faire connaître.

L'association "Audacieux Festival" a donc été créée en septembre 2022 et porte en son nom une valeur que nous souhaitons transmettre, en croisant l'art avec un festival moderne, créatif et pour tous.





# Présentation des membres

L'association Audacieux Festival,

bénéficie de membres externes regroupant 14 membres,  
4 d'entre eux font partie du Bureau :

## Fait partie du bureau

### Lisa MAZON

23 ans, étudiante en Master 1 (Designer UX/UI)

Fonction : Présidente

Pôle organisation du site

### Léna ROBERT

24 ans, étudiante en Master 1 (Designer UX/UI)

Fonction : Co-présidente

Pôle organisation du site

### Thomas SERRA

23 ans, étudiante en Master 1 (Motion Designer)

Fonction : Secrétaire et Motion Designer

Pôle audiovisuel

### Cloé MAZON

19 ans, étudiante en DUT (Chimie)

Fonction : Trésorière

Pôle logistique et coordination des bénévoles

## Les membres externes

### Émilie VEQUAUD

24 ans, étudiante en Master 2 (Brand Designer)

Fonction : Graphiste

Pôle multimédia

### Joris FIALON

26 ans, étudiant en Master 2 (Brand Designer)

Fonction : Graphiste

Pôle multimédia

### Emma PIQUAND

22 ans, étudiante en Master 2 (Designer UX/UI)

Fonction : Graphiste et UX designer

Pôle multimédia

### Anthony CONDER

26 ans, étudiant en Master 2 (Designer UX/UI)

Fonction : Webdesigner

Pôle web

### Morgan JACKET

23 ans, étudiant en Master 2 (Développeur web)

Fonction : Expert en Ingénierie informatique

Pôle web

### Clément BARRIOZ

23 ans, étudiant en Master 2 (Brand Designer)

Fonction : Photographe et vidéaste

Pôle audiovisuel

### Alison PEAR

26 ans, étudiante en Master 2 (Communication)

Fonction : Responsable événementiel

Pôle Communication & programmation

### Gabriel AULONG

25 ans, étudiant en Master 1 (Communication)

Fonction : Responsable des réseaux sociaux

Pôle Communication & programmation

### Emma SAVIN

21 ans, étudiante en Master 1 (Brand)

Fonction : Chargée du Marketing

Pôle Sponsor, mécénat & subventions

### Maelle PABION

24 ans, étudiante en Master 1 (Brand)

Fonction : Chargée de la communication

Pôle Sponsor, mécénat & subventions

# Répartition des équipes par pôles

Pour s'assurer du bon fonctionnement de l'association, nous avons décidé de nous répartir en différents pôles en fonction des compétences et de l'expérience de chacun de ses membres.

Cela nous permet d'exploiter au mieux les atouts de chaque individu et de faire progresser notre projet. Depuis le mois de septembre, nous organisons également des réunions chaque semaines entre les initiatrices ainsi que toutes les 2 semaines une réunion avec tous les membres de l'équipe pour avoir un compte rendu de la progression.

Cela renforce la cohésion de notre équipe et assure un suivi régulier de l'avancement de notre projet.

## Pôle Multimédia

- identité visuelle
- direction artistique
- pôle web & développement
- pôle audiovisuel

## Pôle communication et programmation

- réseaux sociaux et média
- sponsor, mécénat & subvention

## Pôle organisation site

- planification
- sécurité & administratif
- mise en place du site
- gestion technique & matérielle

## Pôle logistique et coordination des bénévoles

- budget
- coordination des bénévoles

L'art à travers notre association

# Valeurs de l'association

Audacieux se fixe sur 3 grandes valeurs :

# 1

## Objectifs culturels

### **FAIRE VIVRE L'ART**

Avec un événement avec diverses animations, des stands, des expositions et des ateliers artistiques

### **SOUTENIR LES ARTISTES ÉMERGENT**

À travers une programmation pour tous et surtout accessible à tous grâce à des prix attractifs

# 2

## Objectifs sociaux

### **RESPONSABILISER**

Par le biais du bénévolat, montrer une jeunesse lyonnaise volontaire et déterminée, cultivée et passionnée

### **FAVORISER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS**

Grâce à un public large, mais aussi grâce à une programmation créative

# 3

## Objectifs économiques

### **RAYONNEMENT DE LA VILLE**

Avec la création d'un événement dans la ville de Lyon afin d'attirer le public large

### **TRAVAILLER AVEC LES COMMERÇANTS**

Comme les entreprises et commerces de Lyon et des alentours



# Le projet du festival

À Lyon,

Située en zone urbaine, la ville de Lyon est très attractive, notamment grâce à son emplacement. Entre la magnificence des monuments et la diversité artistique nous avons la ville parfaite pour organiser ce festival.

## Le festival et son contexte

Léna & Lisa initiatrices du projet Audacieux Festival

“L'année dernière, nous avons décidé de lancer notre propre projet à Ynov Campus, lors des journées Ydays. Ces journées visent à enrichir l'expérience des étudiants en les amenant à collaborer entre promotions et filières sur un projet concret et encadré.

Faisant partie d'un cursus créatif, nous savons exactement les problèmes que les artistes peuvent rencontrer dans leur métier. Nous avons donc voulu leur venir en aide afin de les aider à se faire connaître et se créer une expérience à Lyon.

C'est ainsi qu'est né Audacieux Festival, un nouveau festival artistique à Lyon mettant en avant les artistes émergents.

On peut dire qu'on est vraiment fieres du travail accompli et des rencontres que cette aventure nous a permis de faire.”

## Son public

Nous comptons sensibiliser un public large :

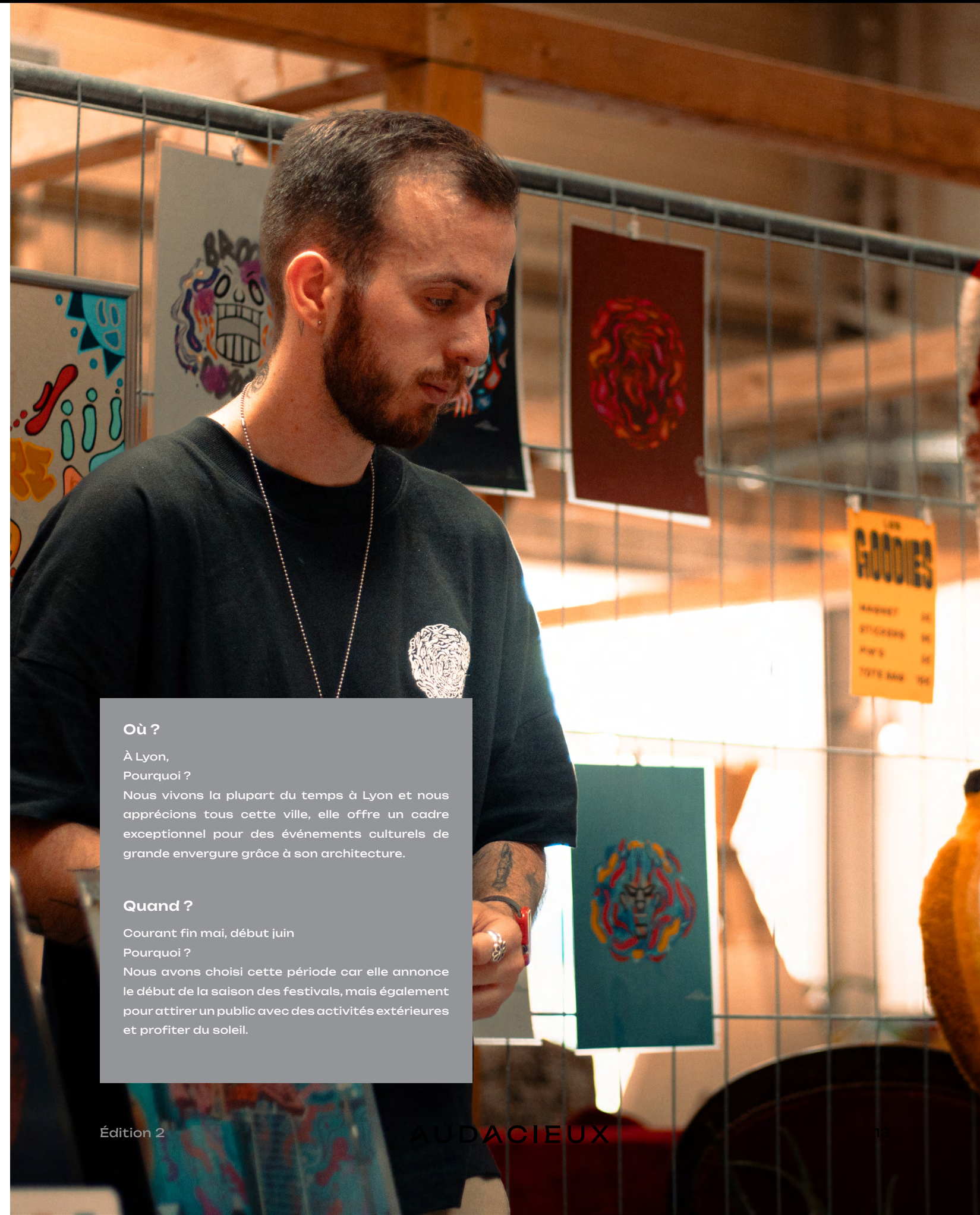
Les **lyonnais**, en faisant vivre notre ville et en soutenant la culture locale.

La **jeunesse** de la ville en leur donnant un véritable rôle d'acteur.

Les **passionnés ou amateurs d'art**, en proposant une programmation variée et évolutive tout au long de la journée.

Les **familles et notamment les enfants**, en leur proposant en journée, des activités et/ou ateliers.

Tous ceux qui aiment se retrouver dans un cadre festif et convivial où les différentes générations se mélangent.



### Où ?

À Lyon,

Pourquoi ?

Nous vivons la plupart du temps à Lyon et nous apprécions tous cette ville, elle offre un cadre exceptionnel pour des événements culturels de grande envergure grâce à son architecture.

### Quand ?

Courant fin mai, début juin

Pourquoi ?

Nous avons choisi cette période car elle annonce le début de la saison des festivals, mais également pour attirer un public avec des activités extérieures et profiter du soleil.



# On y fera quoi ?

*"Nous avons pensé"*

Le site du festival ouvrira ses portes dès le samedi après-midi, offrant une variété d'ateliers et d'animations adaptés aux participants de tous âges, tels que par exemple de la sérigraphie, des concours de graff, de la peinture, des concerts, etc. Des zones de restauration et des stands de boissons seront également disponibles.

Environ vers 19 heures, la musique prendra le relais ! Nous voulons préparer une programmation musicale comprenant des groupes et des DJ, visant à attirer un public diversifié, aussi bien les jeunes que les familles.





# La mise en œuvre

## Nos ressources

Nous avons l'intention d'utiliser diverses sources de financement, notamment des subventions publiques telles que celles de la subvention de fonctionnement général, subvention d'investissement secteur culturel ou encore l'appel à projets "tout l'monde dehors", ainsi que le soutien financier des collectivités territoriales et intercommunales.

Nous envisageons également de nous appuyer sur des financements privés, en développant un solide réseau de partenariats avec des entreprises locales.

En outre, les fonds propres de l'association proviennent non seulement des recettes générées par le festival, mais également des autres événements que nous organisons tout au long de l'année grâce à la vente de billets, aux revenus des stands de restauration, ainsi qu'aux ventes de produits dérivés et une aide de l'école.

## Se faire la main

En plus de notre propre événement, les membres de l'association participent activement à d'autres festivals, en tant que festivaliers bien sûr, mais surtout en tant que bénévoles (comme à Electrolaspe, Woodstower, etc.) afin d'apprendre de leurs expériences et d'établir des contacts.

Aussi, pour atteindre nos objectifs, nous avons déjà pensé à :

- Créer de la décoration en prévision du festival pour ensuite les louer et/ou prêter.
- Créer des échanges avec d'autres festivals et/ou assos (bars, mobiliers comme des fauteuils, tables...).
- Créer des "goodies" comme des posters, tote bag ... mais aussi des gobelets réutilisables. Les produits dérivés d'un festival ou d'une association peuvent offrir aux spectateurs satisfaits un moyen de repartir avec un souvenir.

## En amont du festival

Depuis la création de l'association en septembre 2022, nous avons organisé un événement. C'était une première pour les Audacieux.

Un premier événement réussi !

En attendant le festival en juin 2024, l'association Audacieux Festival à l'intention de réaliser des interviews et des photographies pour une grande partie de nos artistes. Cela permettra de les connaître davantage et de faire passer des messages plus forts à notre public.

L'année dernière nous avons mis en œuvre un événement regroupant une quarantaine d'artistes avec 400 personnes présentes à notre événement. Le 17 juin 2023, nous avons enfin pu ouvrir officiellement Audacieux Festival !

La diversité des disciplines était pour nous un de nos objectifs clés. Ainsi c'est plus de 20 disciplines qui ont été représentées durant cette journée :

Upcycling, tufting, peinture, graffiti, graphisme, illustration, mode, sérigraphie, design d'objet, collage, linogravure, dessin, photographie, kirigami, cyanotype, graffiti, sculpture, bijouterie, céramique, danse, cartomancie, musique & magie. Nous avons pu mettre en place des stands, des expositions, des ateliers mais aussi des animations.

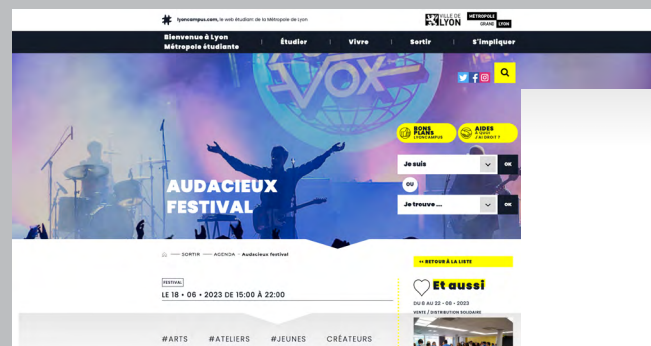
Nous avons eu 2 dj locaux, qui étaient invités à se produire devant le public Audacieux. Nous avons Jearz, qui participe à beaucoup d'événements en France, dont Electrolaspe, un festival d'électro / techno. Puis, Zelva, jeune dj commençant à se faire connaître en Grenoble, elle souhaitait élargir son public en mixant à Lyon.



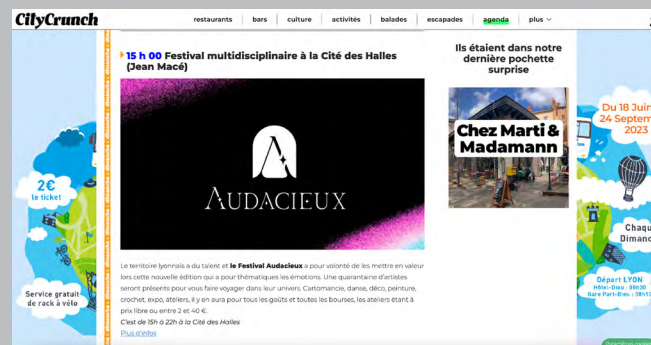


# Dans la presse & sur les réseaux

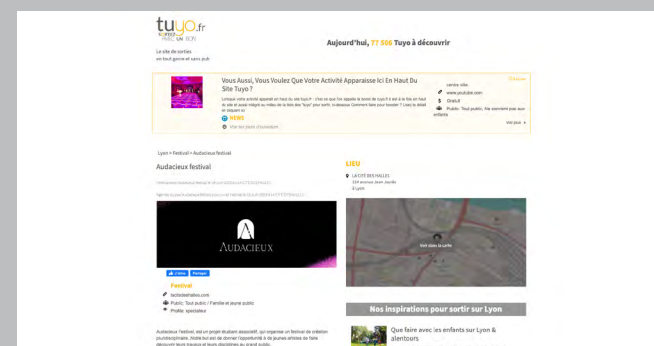
## Lyon Campus



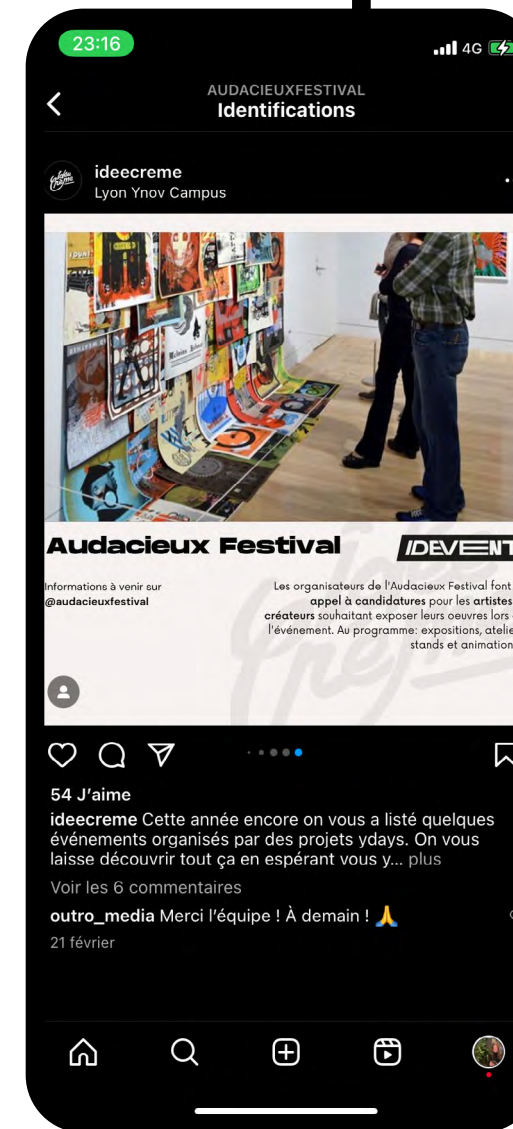
## CityCrunch



## typo.fr



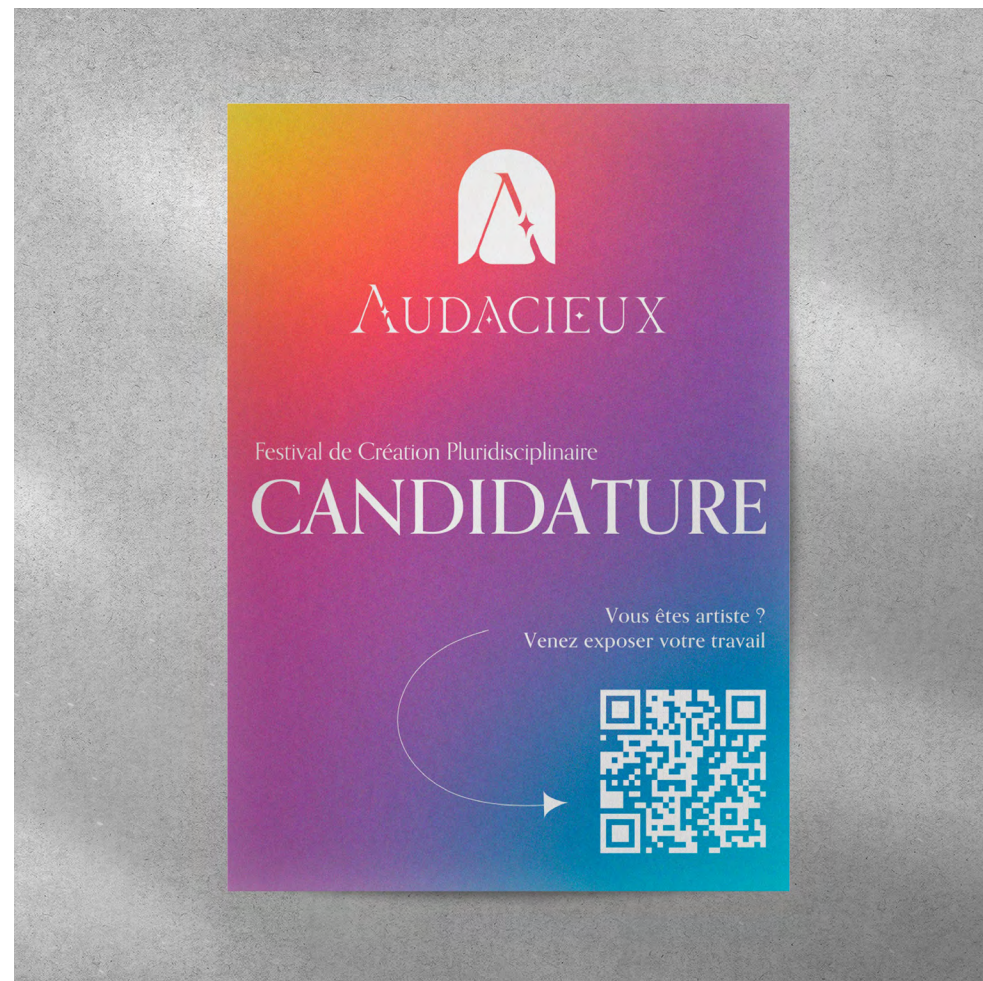
Sur le site internet de Patrick Cristallini, un artiste qui fait partie de l'aventure Audacieux



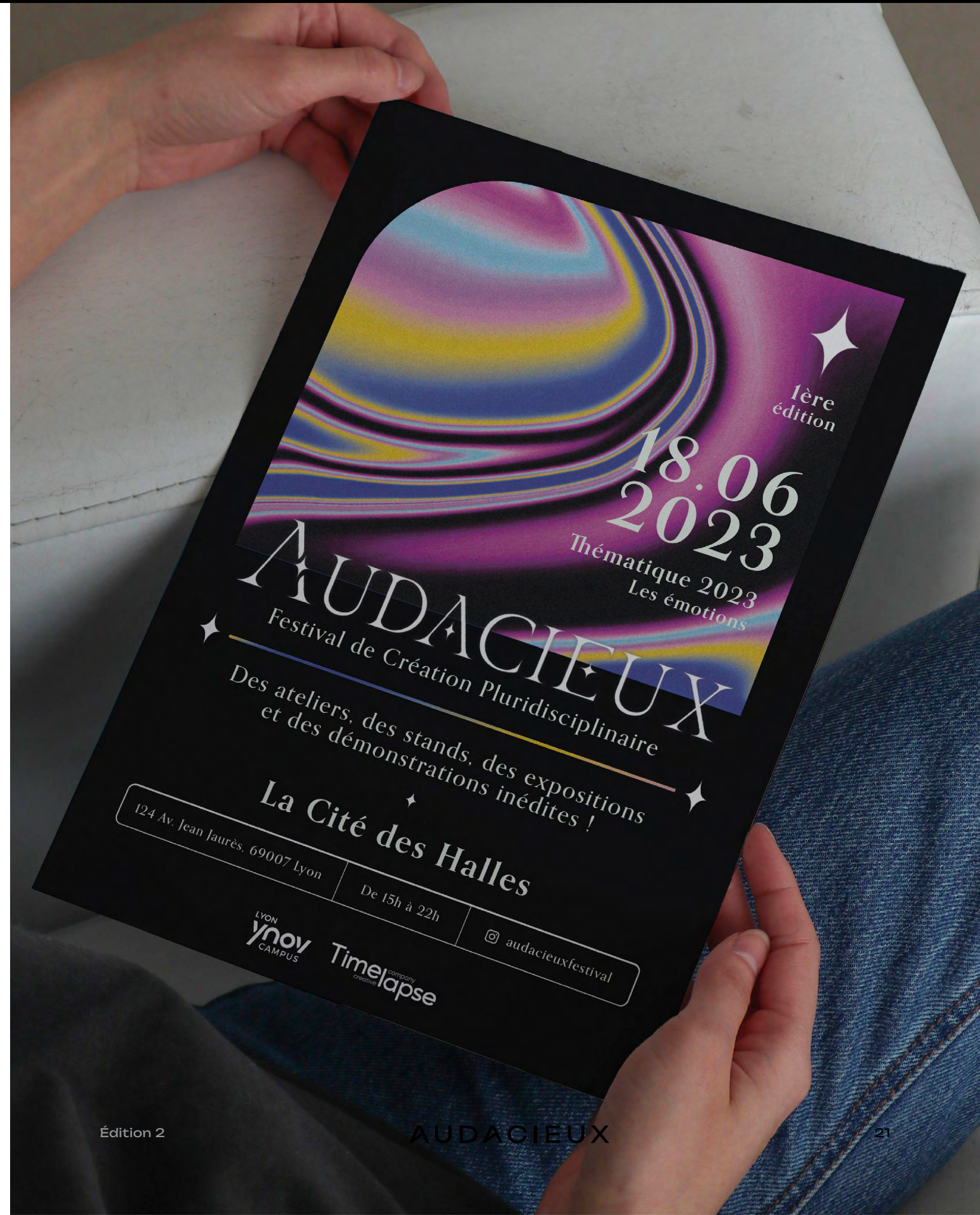
Nous sommes aussi apparu sur le compte Instagram d'Idée Crème, une agence de communication lyonnaise



# Les supports de communication



Affiche de candidature pour les artistes





# Plan de communication



Quelques chiffres de 2023

- 50 affiches A3 dans tout Jean Macé
- 2 panneaux à la Cité des Halles
- 200 stickers
- 15 tee-shirts dédiés aux bénévoles
- + 450 abonnés sur les réseaux sociaux
- 2 Réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
- 2200 vues sur un teaser présentation des artistes sur réseaux

Nous veillerons à utiliser des supports publicitaires éthiques et durables. Comme par exemple, la mise en place de poubelles recyclables grâce à l'entreprise Arcemac. C'est un véritable atout, tant sur le plan écologique et peut augmenter la visibilité de l'événement.

Les relations presses

Elles sont également un point important qu'il ne faut pas négliger. Elles peuvent toucher d'autres cibles, attirer d'autres médias, nous allons donc :

- créer un dossier + communiqué de presse
- faire appel aux journaux locaux, inviter les journalistes avant et pendant l'événement
- s'adresser à des radios locales (Radio Campus, Canal B, France Bleu, Zenith FM...)



Nos moyens de ventes

En terme de communication, ils pourront être un bon moyen de se faire connaître mais également de valoriser le partenariat :

- faire appel aux commerces de proximité pour nous mettre en avant
- inscrire l'événement sur un site de billetterie



# Devenez partenaire !

Un échange gagnant gagnant !

Audacieux Festival propose aux entreprises et institutions comme vous de nous soutenir et de vous investir dans la vie associative de Lyon.

## Vos avantages

Devenez partenaire de l'association Audacieux Festival pour :

- Faire connaître ou reconnaître votre entreprise auprès du grand public (familles, ados, enfants, ...)
- Accroître votre visibilité grâce à votre présence sur nos éléments de communication
- Enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel

En tant que mécène, vous pouvez également bénéficier de nombreux avantages grâce à un cadre législatif spécifique qui permet aux entreprises privées de s'associer à un festival et de le soutenir par le biais de dons, tout en profitant d'avantages fiscaux.

## Nos formules

Voici cinq options de partenariat que nous mettons à votre disposition. Vos avis et vos suggestions sont les bienvenus, et nous sommes prêts à discuter de ces propositions pour trouver la meilleure solution.



### Le Mécénat

Apportez votre soutien au festival et à l'association, grâce au mécénat :

#### LE MÉCÉNAT FINANCIER

(apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association)

#### LE MÉCÉNAT EN NATURE

(apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival)

#### LE PARTENARIAT SOUS FORME D'ÉCHANGE DE PRESTATIONS

permet une opération neutre sur le plan comptable.

C'est le type de partenariat qui est privilégié avec les médias, toutefois il peut être mis en place avec des entreprises, dès lors que les prestations ou marchandises proposées peuvent s'avérer utiles à l'organisation du Festival.

#### Pour vous donner quelques exemples :

- Prêt de matériel : barrière d'exposition ou heras, tables, chaises, scènes, pionner dj, enceinte,...
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Tarifs préférentiels
- Dons
- Aide et partage de compétences

#### Le saviez-vous ?

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !



## Partenaire Silver

Vous bénéficiez de :

### PRÉSENCE DE VOTRE LOGO :

- Sur toutes les affiches et flyers
- Sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.)

### 2 INVITATIONS AU FESTIVAL

2 pass 1 jour

Entre 40€ et 100€



## Partenaire Gold

Vous bénéficiez de :

### PRÉSENCE DE VOTRE LOGO :

- Sur toutes les affiches et flyers
- Sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.)

### UNE PUBLICATION DE VOTRE PARTICIPATION

Sur Instagram et Facebook

### PUBLICITÉS LIBRES LE JOUR DU FESTIVAL

Affiches, flyers, carte de visite ...

### VISITE DU SITE EN AVANT PREMIÈRE

### 2 INVITATIONS AU FESTIVAL

2 pass 2 jour

Entre 100 et 300€



## Partenaire Platinium

Vous bénéficiez de :

### PRÉSENCE DE VOTRE LOGO :

- Sur toutes les affiches et flyers
- Sur le dossier de presse
- Sur le site internet (+ lien direct qui renvoie vers votre site, mail, etc.) + bandeau plus important destiné à votre entreprise sur le site (onglet partenaires)

### UNE PUBLICATION + STORY DE VOTRE PARTICIPATION

Sur Instagram et Facebook

### PUBLICITÉS LIBRES LE JOUR DU FESTIVAL

Affiches, flyers, carte de visite ...

### STAND PARTENAIRE SUR LE SITE DU FESTIVAL

pour y présenter vos produits et/ou services

### VISITE DU SITE EN AVANT PREMIÈRE

### 4 INVITATIONS AU FESTIVAL

4 pass 2 jour

> 301€



## Partenaire technique & logistique

Vous bénéficiez de :

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure demande du matériel et des savoir-faire spécifiques (sécurité, scènes, illuminations, son, bars, promotion, etc.).

Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.

En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précisées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie. Nous sommes donc intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixtes sont également envisageables.

# Le mot de la fin

Nous sommes une équipe jeune, énergique et déterminée, engagée dans la création de la seconde édition de notre festival à Lyon.

Nous vous offrons l'opportunité de promouvoir votre entreprise auprès d'un public de plus de 400 personnes lors de notre festival d'art actuel.

De plus, nous prévoyons d'afficher votre logo sur nos affiches, notre site Internet et d'autres supports promotionnels, renforçant ainsi votre visibilité et votre image.

Grâce à votre soutien et à celui de la commune, nous avons bon espoir de concrétiser notre projet et de le pérenniser.



# Je deviens partenaires

Pour devenir partenaire, rien de plus simple :

Complétez le coupon ci-dessous et retournez-le par courriel à l'adresse : [audacieuxfestival@gmail.com](mailto:audacieuxfestival@gmail.com).

Je soussigné(e),

Madame, Monsieur (Nom / Prénom).....

en sa fonction de .....

de la société / collectivité / association .....

située (adresse) .....

à (ville) .....

souhaite devenir partenaire de l'association Audacieux Festival pour le projet de festival programmé aux alentours de juin.

Afin de préparer nos éléments de communication (affiches, ...), nous vous remercions de confirmer votre partenariat avant fin avril 2023.

- Mécénat
- Partenaire Silver
- Partenaire Gold
- Partenaire Platine
- Partenaire technique & logistique

Votre participation : .....

.....

.....

.....

.....





AUDACIEUX

Édition 2

# À présent, **prenez contact avec nous**



**AUDACIEUX**  
FESTIVAL

---

## Audacieux Festival

Lyon

Lisa, Présidente  
Téléphone : 06 02 39 46 48

Léna, Vice Présidente  
Téléphone : 06 34 76 01 64

[audacieuxfestival@gmail.com](mailto:audacieuxfestival@gmail.com)

Audacieux Festival

@audacieuxfestival

Audacieux Festival

@audacieuxfestival

Entrez dans le monde vibrant d'Audacieux, un festival d'art dédié à l'émergence de talents artistiques exceptionnels. Nous sommes prêts à explorer de nouvelles frontières créatives avec vous. En unissant nos forces, nous avons le pouvoir de transcender les normes et de créer une expérience artistique mémorable.

En nous contactant, vous serez au cœur d'un événement artistique lyonnais, reconnue pour l'audace et l'envolement de jeunes étudiants.

Notre collaboration contribuera à faire émerger des artistes talentueux et à inspirer un public diversifié.

Édition 2

**AUDACIEUX**

31





# AUDACIEUX

FESTIVAL

## **Audacieux** Festival

2023

Association

N'hésitez pas à nous contacter  
pour avoir des informations  
supplémentaires

**[audacieuxfestival@gmail.com](mailto:audacieuxfestival@gmail.com)**